

惠州硕贝德无线科技股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 465,746,427 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.23 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	硕贝德	股票代码	300322
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄刚	张利容	
办公地址	惠州市仲恺高新区东江高新科技产业园惠泽大道 138 号	惠州市仲恺高新区东江高新科技产业园惠泽大道 138 号	
传真	0752-2836145	0752-2836145	
电话	0752-2836716	0752-2836716	
电子信箱	speed@speed-hz.com	speed@speed-hz.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司坚持“两个聚焦，一个强化”的发展战略，聚焦以射频技术为核心的天线射频器件业务。为客户提供移动终端天线、系统侧基站天线、车载智能天线，指纹识别模组，散热器组件等产品。

（一）主营业务

1、天线业务

终端天线业务自公司成立以来就是公司的主营业务，包括无线通信终端天线的研发、生产及销售，主要产品为手机天线、笔记本电脑天线、可穿戴产品天线、车载天线、无线充电以及基站天线等，产品广泛应用于手机、平板电脑、移动支付、汽车、无人机及可穿戴等各类移动通信终端通信设备上。目前，公司研发设计和生产销售的天线主要为弹片式天线、PCB天线、NFC天线、FPC天线、LDS天线、LAP天线、LCP天线、UWB天线、PEP阵子天线及CPE天线等。

2、指纹识别业务

公司控股子公司江苏凯尔生物识别技术有限公司主要研发、生产、销售指纹模组传感器等生物识别产品，主要产品有电容式指纹识别模组、屏下光学指纹识别模组，TouchPad模组、ToF模组等，产品主要应用于通信终端、物联网、安防等领域。

3、散热器件组件业务

公司控股子公司东莞市合众导热科技有限公司主要从事导热、散热产品等研发、生产及销售，主要产品有热管、VC、液冷板及散热模组，产品可用于游戏机、笔记本电脑、手机、基站、服务器、光伏储能新能源汽车等领域。

(二) 公司的运营模式

1、采购模式

公司产品具有定制化和非标准的特点。针对上述特点，公司主要采用根据订单进行采购的采购管理模式，即在公司收到客户订单后，再组织下达相应零配件订单给供应商，尽量减少定制件的库存风险。另外，对于经常使用的原材料，公司根据原材料的通用性及月使用量预测设置安全库存。

为保证产品的品质，公司在采购过程中非常重视对供应商的选择。根据ISO9001质量管理标准的相关程序，公司形成了系统规范的采购程序，对供应商的选择、评定、定期评审、采购控制、采购成本管理等各环节都建立了完善的制度。

2、生产模式

公司采取以销定产、按单定制的生产模式。接到客户的订单后，公司组织合同评审，综合评估包括人员、设备、模具、工装夹具能力、相配套的材料及配件、预计交付周期等条件，然后制定生产计划表，随后按照生产计划表组织、合理调配相应资源。整个制造体系完全遵循ISO9001标准及客户要求，从订单处理到物料采购、生产组织，全部通过ERP系统进行管理。

3、销售模式

公司产品主要直接面向客户销售。针对无线通信终端天线产品以批量定制为主的销售特点，公司主要采取了开发和巩固大客户的营销策略。同时，针对我国已形成的主要手机研发及生产基地以及笔记本电脑生产基地，公司建立了覆盖全国的营销网络，在惠州设立总部，在深圳、苏州、西安、北京、上海等地设立分公司，并积极开发海外市场，设立了台湾公司、韩国公司、美国公司、越南公司等海外机构，配备了充足的研发和销售服务团队。确保能够抓住市场机遇，适时进行专业、系统的营销。

(三) 业绩驱动因素、市场地位

报告期内，受全球新冠疫情影响，线上办公与网上授课趋势兴起，平板、笔记本电脑终端产品的需求也同步增加，公司NB天线销售实现稳定增长。得益于消费电子终端产品的换新及储能、新能源等领域产品的使用，公司散热器件组件业务保持收入增长。公司通过降本增效、强化管理，提升经营效率，实现业绩同比较大增长。

报告期内凭借着良好的服务和高质的产品，在行业内留下了良好的口碑，与国内外知名厂商建立了长期、良好、稳定的合作关系，获得了部分新客户的供应商资质。公司坚持技术创新，充分利用各地的研发人才与先进设备，集中优势资源，拓宽产品深度，为客户提供个性化、多样化的一站式产品服务需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,897,922,685.19	2,951,536,065.57	-1.82%	1,804,001,361.70
归属于上市公司股东的净资产	1,376,713,078.25	1,343,292,822.07	2.49%	656,648,581.41
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,961,487,981.84	1,845,932,829.62	6.26%	1,749,506,400.24
归属于上市公司股东的净利润	47,872,494.04	29,973,421.35	59.72%	92,879,537.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,269,776.11	16,781,198.64	92.30%	43,783,409.34
经营活动产生的现金流量净额	-62,215,468.68	85,256,424.44	-172.97%	164,714,163.26

基本每股收益（元/股）	0.100	0.070	42.86%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.1	0.07	42.86%	0.23
加权平均净资产收益率	3.52%	4.53%	-1.01%	15.09%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	483,192,912.85	481,434,493.07	490,337,174.12	506,523,401.80
归属于上市公司股东的净利润	11,374,982.17	17,938,601.89	10,243,078.13	8,315,831.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,024,691.92	16,176,368.30	7,584,715.14	-2,515,999.25
经营活动产生的现金流量净额	-93,921,658.67	66,602,824.06	-58,377,683.09	23,481,049.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,306	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,035	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
西藏硕贝德控股有限公司	境内非国有法人	17.10%	79,643,204	0	质押	43,220,000	
温巧夫	境内自然人	3.38%	15,741,313	11,805,985	质押	5,870,000	
朱坤华	境内自然人	2.78%	12,936,677	9,702,508			
珠海横琴长乐汇资本管理有限公司—长乐汇资本专享 6 号私募证券投资基金	其他	0.81%	3,788,000	0			
张新滢	境内自然人	0.74%	3,469,210	0			
李育章	境内自然人	0.66%	3,074,400	0			
张新华	境内自然人	0.63%	2,954,802	0			
珠海横琴长乐汇资本管理有限公司—长乐汇专享 2 号私募证券投资基金	其他	0.57%	2,667,656	0			
浙江泮博资产管理有限公司—泮博资产—专享五行 1 号私募证券投资基金	其他	0.54%	2,492,752	0			
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.52%	2,400,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		除西藏硕贝德控股有限公司为公司控股股东、朱坤华为公司实际控制人外，公司未知其他持股 5% 以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

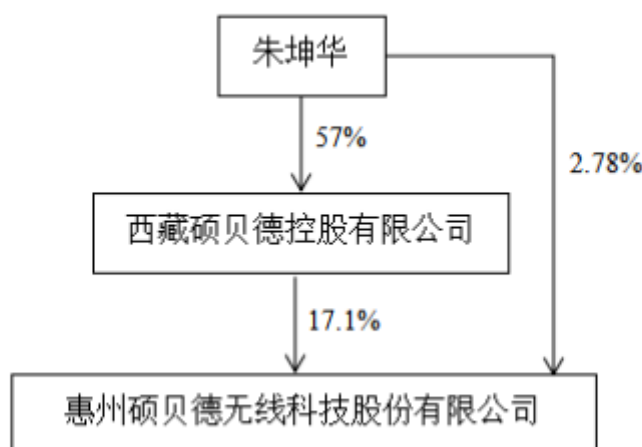
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司坚持“两个聚焦、一个强化”的发展战略，以移动终端天线、系统侧基站天线、车载智能天线、指纹识别模组及散热器件组件等产品为核心，实现营业收入196,148.80万元，比去年同期增加了6.26%；实现归属于上市公司股东的净利润4,787.25万元，比去年同期增长了59.72%。

1、产品业务方面，公司凭借着良好的产品品质和优秀的配套服务，在一些重要客户上取得突破，与国内外知名品牌建立了良好的合作关系。报告期内，NB产品线表现出色，获得了戴尔、联想等客户的新项目，市场份额保持稳步增长；AR/VR天线实现向北美客户批量出货，AR/VR结构件实现小批量出货；车载天线成为东风汽车有限公司东风日产乘用车公司的车联网5.0 5G天线的供应商；毫米波天线的研发取得较大进展，完成了相关技术开发；控股子公司东莞合众的储能大客户拓展顺利。

2、技术研发方面，公司注重技术创新，始终坚持自主创新与吸收引进相结合，持续研究、开发先进的技术、工艺、方案和产品。公司依托多年的行业经验及优秀的研发团队，持续关注行业发展动向，进行前瞻性技术开发，储备内生增长动力。截至本报告期末，公司共获得中华人民共和国国家知识产权局颁发的专利证书187项（5G专利证书16项），其中发明专利45项，实用新型专利134项，外观设计专利8项；公司共获得美国专利商标局颁发的专利发明证书1项，进一步提升了公司的核心竞争力。

3、公司治理方面，公司根据中国证监会、深圳证券交易所等法律法规的要求，结合公司的实际情况，健全各项规章制度和内控制度，强化“三会一层”的沟通机制，增强董事、监事及高级管理人员的风险意识，提高公司合规运营水平。

4、人才培养方面，报告期内公司通过各途径吸引高端研发人才，建立人才储备体系，同时建立以绩效为导向的考评机制及核心骨干的股权激励机制，完善员工激励机制，激发并保留核心人才，实现人才的动态管理。

公司其他重大事项详见年度报告全文中的“其他重大事项的说明”、“公司子公司重大事项”等。